



Утверждаю
Вр.и.о. Председателя Правления -
Ректора Жетысуского университета
имени Ильяса Жансугурова
Б. Таубаев
«26» 2024г.

Высшая школа гуманитарных наук

ПРОГРАММА

Комплексного экзамена

По дисциплинам

1. История казахской журналистики
2. Законодательство средств массовой информации и
3. Жанровые формы и функции современной журналистики

для студентов ОП 6В03201 – «Журналистика»

2023-2024 учебный год

Талдыкорган, 2024 г.

Рассмотрена на совете высшей школы гуманитарных наук

от «18» 01 2024 г., протокол № 5

Руководитель ОП _____ О. Бамин Есенбек. Ж. Б.
/Ф.И./

Согласовано:

Член Правления-проректор по академическим
вопросам

_____ Б. Таубаев
/подпись, Ф.И./

Директор департамента по академическим вопросам

_____ Г. Кыдырбаева
/подпись, Ф.И./

Декан высшей школы

_____ А. Абызова
/подпись, Ф.И./

Утверждена на заседании Ученого совета университета
протокол № 7 от «26» 02 2024 г.

Модуль 1

История казахской журналистики: ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Краткое содержание дисциплины:

а) Главная проблема:

Изучение основы теории журналистики через научные работы ученых казахской журналистики.

б) Список навыков, умений и компетенции:

- соединение практики с теорией на основе работы с информационными средствами;
- умение доказывать практические достижения иностранных СМИ при необходимости;
- Умение анализировать минусы современных журналистов, основываясь на мнении иностранных теоретиков для актуальных проблем общества.

Цель курса:

В связи с обретением независимости нашей страной у нас появилась возможность пересмотреть за последние десять лет некоторые трагические фрагменты казахской журналистики, проанализировать деятельность таких издательств как «Қазақ», «Алаш», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Абай», где свои работы публиковали А. Байтұрсынов, М. Дулатов, А. Бокейханов, М. Шокай, Х. Досмухамедов, Х. Габбасов, А. Ермакулы, С. Кожанов, К. Кеменгеров и возродить их традиции. Они стали основой культуры национальной публицистики. Главной целью данного предмета является анализ их произведений с точки зрения формы и вида, истории, сюжетной линии и жанровых форм, идеи и информационных особенностей.

Основные задачи курса:

Курс «История казахской журналистики» тесно взаимосвязан с предметом «История Казахстана», так как является неотъемлемой ее частью. По этой причине каждый студент должен приобрести практические навыки прошлого в сочетании с творческим поиском и достижениями.

- Проинформировать студентов об особенностях казахской журналистики с 1917 г.
- Оценить казахские газеты и журналы по целевым направлениям, содержанию, политическо-социальным проблемам, времени публикации.
- Уделить особое внимание трагическим моментам в истории казахской журналистики.
- Повлиять на студентов при написании исследовательских работ о проблемах казахской журналистики.

В конце курса студент обязан знать и уметь:

- актуальные проблемы казахской журналистики;
- использовать полученные знания на практике;
- знать основные методы журналистики;
- анализировать теоретически;
- понимать этапы развития и формирования казахской журналистики, направлений и концепций;
- умения высказывать свои мысли.

1-модуль

- 1. Источник национальной журналистики: Культегин, памятник Тоньюкук.** История памятника Культегину - история исторического события. Ученый, который первым обнаружил памятник. Изображения и символы кагана, нанесенные на памятнике. Древние исследователи памятника. Изучение памятника. Особенности записи звука. Источник национальной журналистики: Культегин, памятники Тоньюкук.
- 2. Направления развития казахской периодической печати во второй половине XIX века и начале XX века.** «Туркестанская газета». «Степная газета». Газета «Серке». Газета «Қазақстан». Газета «Советчик». Журнал «Айқап». Газета «Алаш». Газета «Серке» и другие.
- 3. Лидеры казахской публицистики и их статьи.** Письма, статьи и обзоры Ш. Уалиханова. Статьи, эссе и этнографические статьи Ы. Алтынсарина. Журналистские элементы и стихи в поэзии, посвященные работе, образованию, обучению.
- 4. Казахская пресса в 1905-1907 годах.** Газета «Серке». Газета «Қазақстан». Газета «Уральск». Журнал трудовой жизни. Газета «Мнение» («Мнение»). Казахская интеллигенция: А.Бокейханов, А. Байтурсынов, М.Дулатов и другие. Первая русская революция 1905-1907 годов.
- 5. Казахская пресса в 1910-1914 гг.** Журнал «Айқап». «Казахская газета». Казахская пресса в 1910-1914 гг. поднимала вопросы идеологического, политического курса. Журнал «Айқап» и его идеологическая направленность.
- 6. Политика колонизации.** Политические, социально-экономические вопросы, поднятые журналом. Проблемы образования и культуры.
- 7. Газета «Казак» и культурные духовные предпосылки.** Редакционные, журналистские службы А. Байтурсынова и М. Дулатулы. Авторы газеты. Вопросы, поднятые газетой. Идеологический, политический курс. Казахский народ в то время. Советы, покупки, бизнес, земля, вода, сельское хозяйство, образование, учеба, медресе, наука, искусство, язык, литература, образование и т. д. Статьи, выпущенные на страницах газеты.
- 8. Демократически отредактированные публикации казахского национального образца (1917-1919).** Газета «Сарыарқа». Газета «Жас Азамат». Газета «Алаш». Газета «Казахская печать». Газета «Жизнь». Состав авторов газеты. Ее направление. Политические, социально-экономические и социальные вопросы на странице.
- 9. Политически-идеологическое направление газеты «Алаш».** История газеты. Издатель и редактор. Политическая ориентация, опубликованные статьи и причины закрытия.
- 10. Газета «Еңбекші қазақ» - советский идеологический бюллетень.** Вопросы, поднятые в газете «Еңбекші қазақ». История газеты. Издатель и редактор. История журнала «Ара»
- 11. Журнал «Ара» (1956).** Редакционная коллегия. Этот журнал подвергся критике за мошенничество и проступки.
- 12. Казахская периодическая пресса во время Великой Отечественной войны.** Газета «Социалистическая дорога». Газета «Отан» для Северо-Западного фронта. Газета Белорусского фронта «Майдан ақиқаты». Газеты «Социалистический Казахстан» и «Казахстанская правда». Передовые газеты на казахском языке со второй половины 1942 г.
- 13. Пресса 1946-1960 годов.** Пути развития казахской периодической печати в период с 1946 по 1960 гг. Общее состояние. Перепечатка национальной и региональной прессы после войны. Развитие региональной газетной системы. Новые этапы журналистского движения. Газета «Учитель Казахстана» (1952). Стабильные секции. История развития публицистики и работы публицистов. Роль казахстанской прессы в восстановлении национальной экономики.
- 14. Пресс-релиз в эпоху застоя (1960-1980).** Идеологическое качество казахской периодической печати в 1960-1980 гг. Корреспонденты газет, отношения с читателями, публикация газет и других изданий Торгайской, Мангистауской, Жезказганской областей в то время.

15. Правда прессы. Идеинные предпосылки для прессы в годы суверенитета. Публичность, средства массовой информации, основанные на демократизации. Реконструкция информационных инструментов. Написание вопросов в прессы. Усиление проблем социально-экономических и межнациональных отношений. Декабрьские события в Алматы в 1986 году были написаны в центральных и местных изданиях.

16. Некоторые вопросы казахстанских изданий о суверенитете. Трансформация прессы и средств массовой информации в связи с обретением независимости Республики. Независимость и частные газеты - появление журналов. Некоторые проблемы изданий на русском языке.

17. Ш. Уалиханов, И. Алтынсарин, А. Кунанбаев - первые казахстанские публицисты-журналисты. Письма, статьи, статьи и обзоры Ш.Уалиханова, статьи, эссе и этнографические статьи Ы. Алтынсарина, журналистские элементы и стихи в поэзии, посвященные работе, образованию, обучению А. Кунанбаева.

18. Рождение, формирование и развитие национальной прессы. (1900-1909) газеты «Торгай», «Қазақ», «Серке», «Степь» 1907-1911, «Уральск» 1907 г. История газеты, пути развития. Общее положение и основные положения. Редакторы газет.

19. Демократические казахские издания национального казахского языка (газеты «Сары-Арка», «Бирлик Туы»). История газеты, пути развития. Общее положение и основные положения. Редакторы газет.

20. Первые советские издательства в Казахстане (1917-1925гг.). (газеты «Тіршілік», «Қазақ мұңы», «Ұран», «Еңбек туы», «Қызыл Қазақстан», «Ұшқын», «Еңбекші қазақ», «Ақ жол», журналы «Жаңа мектеп», «Шолпан», «Сана», «Таң», «Абай»).

21. Рождение, формирование и развитие казахской молодежной прессы («Жас азамат», «Өртең», «Жас қайрат», «Жас алаш», журналы «Пионер», «Жас қазақ»).

22. Тоталитарная система и печать в Казахстане (1926-1937).

Тоталитарная политическая система. Формирование тоталитарной системы.

23. Послевоенный публицизм. Вторая книга романа М.Ауэзова «Путь Абая» (1947), произведения С. Муканова «Ботагоз» («Таинственный флаг») и «Сырдарья» (1948), Г. Мусрепова «Солдат из Казахстана» (1949) (1948) Мустафина «Миллионер»

24. Достоинства «Литературной манифестации» А. Байтурсынова. Структурная особенность «Литературной манифестации».

25. Публицистика в 1960-1970 гг. Литературные работы, опубликованные в 1960-1970 гг. Публицистика в 1980-х годах.

26. Газеты и журналы 1990-х годов.

«Алматинский вестник», «Вестник», «Свободное слово», «Альтернатива», «Мнение», «Ракурс», независимые газеты «Азат», «Аманат», «Бірлесу», «Алаш», «Өркен».

27. Образовательная, общественная деятельность А. А. Байтурсынова. Заслуги А.А.Байтурсынова в прессы.

28. Жизнь М. Дулатулы, журналистская деятельность. Эссе «Жастар» в газете «Серке» и публицистическая статья «Наша цель». Газеты «Еңбекші казак», «Ауыл тілі», «Қазақ».

29. Известные журналисты Казахстана. Родоначальники казахской журналистики Ч. Валиханов и И. Алтынсарин. «Киргизская степная газета» открыла имена Г. Потанина, Н. Ядринцева, Л. Чермака. В октябрьскую революцию важное значение имела статья М. Дулатова, который выступил против колонизации и призвал к борьбе против захватчиков. Затем журналист был одним из редакторов журнала «Айқап».

30. Сералин - публицист, журналист (журнал «Айқап»). Журналистская деятельность Сералина делится на два этапа: первый этап включает около 40 статей для журналов «Революция», «Айқап». Уровень 2 охватывает период между 1918 и 1928 годами, в течение которого в статьях газет «Ұшқын», «Еңбекші казак» и «Ауыл» публикуются статьи о политике, экономике и культуре.

Модуль 2
Законодательство средств массовой информации и этики
ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Цель курса - обеспечить полноценное, качественное, профессиональное образование в прессе;

Целью преподавания общих и выборных дисциплин является обеспечение общего уровня интеллектуального образования, ознакомление с культурой компетентной речи, ознакомление с правовыми основами гуманитарного мышления и организацией научной работы;

Основная цель курса - создать условия для развития творчества, инициативы и инноваций студентов на следующих этапах высшего образования.

Целью подготовки профессиональных квалификационных дисциплин является поощрение студента к развитию своих профессиональных компетенций, чтобы ускорить работу выпускников на рынке труда.

Задачи: выпускники специальности «Журналистика» для выполнения своих профессиональных обязанностей должны уметь:

- способствовать формированию демократического государства, формированию национальной идеи и общественного сознания и общественного мнения;
- осуществлять административные, организационные, информационные, творческие, образовательные, интегративные функциональные обязанности;
- контролировать процессы в обществе и добиваться новых достижений в области развития науки и техники;
- готовить печатные материалы, материалы для СМИ, тексты доклада, редактировать тексты, разъяснять различные ситуации, рекламные материалы, организовывать деятельность по связям с общественностью;
- обеспечивать общество информацией, разъяснять информацию, формировать общественное сознание;
- выполнять функциональные обязанности перед редакторами прессы Республики Казахстан

2-модуль

1. Конституция Казахстана и законодательство СМИ

Что Конституция Казахстана (пункт 3 статьи 18) налагает на государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации?

2. Основные понятия Конституции Республики Казахстан

Конституция Казахстана (пункт 3 статьи 18, статья 20)

3. Этика деятельности СМИ

Кодекс этики. Достоверность этики и ее преимущества для журналистов.

4. Нарушение журналистской этики в СМИ

Нарушение журналистской этики и ее вред журналисту. Пример нарушения журналистской этики.

5. Суть закона об авторском праве и смежных правах в Казахстане.

Закон об авторском праве и смежных правах.

6. Управление и маркетинг в средствах массовой информации.

Рекламная система для СМИ.

7. Соблюдение языкового законодательства в средствах массовой информации.

Конституция РК, Закон о средствах массовой информации (статья 3).

8. Законы и этика мировых СМИ.

Кодекс этики. Пример зарубежного опыта. Законы об иностранных СМИ.

9. Цензура и этика в Республике Казахстан.

Кодекс этики. Конституция Республики Казахстан (статья 20), Закон о средствах массовой информации (статья 2).

10. Ответственность за нарушение Закона о средствах массовой информации

Закон о СМИ (глава 7). Этический характер свободы выражения и демократии.

Конституция РК, Закон о СМИ.

11. Особые случаи неразглашения информации.

Закон о СМИ.

12. Международные договоры и соглашения в области журналистики.

Газетный контент, телевизионные новости и интернет-публикации.

13. Вопросы профессиональной этики.

Этический кодекс журналиста.

14. Журналистская этика. Журналистская ответственность.

Этический кодекс журналистов, Закон о СМИ.

15. Требования журналистской этики.

Всемирная журналистская этика. Мировой опыт.

16. Права и обязанности тележурналиста.

Закон о средствах массовой информации (глава 5).

17. Неискажение истины на телевизионных шоу.

Закон о СМИ.

18. Информационная безопасность на телеканалах.

Закон о СМИ.

19. Организация деятельности СМИ.

Закон о СМИ.

20. Учет и перерегистрация периодических изданий и информационных агентств.

Закон о СМИ.

21. Телевизионное и радиовещание, программы установки.

Монтаж и требования.

22. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом.

Закон о СМИ.

23. Основы ответственности за нарушение закона о средствах массовой информации.

Закон о СМИ.

24. Свобода слова, информации и распространения.

Конституция РК, Закон о СМИ.

25. Приостановка или прекращение выпуска средств массовой информации или распространения средств массовой информации.

Закон о СМИ.

26. Аккредитация журналистов.

Закон о СМИ.

27. Авторские права и редакционные права.

Закон об авторском праве и смежных правах, Закон о средствах массовой информации.

28. Авторская этика.

ЗАКОН «Об авторском праве и смежных правах».

29. Владелец средств массовой информации.

Закон о СМИ.

30. Вопросы владения СМИ.

Организация деятельности средств массовой информации

Модуль 3

Жанровые формы и функции современной журналистики

Пояснительное письмо

Целью дисциплины «Жанровые формы и функции современной журналистики» является формирование социально - личностных компетенций студента в профессиональной сфере, использование учебного материала, связанного с анализом закономерностей развития международной журналистики в современной профессиональной практике, содействие дальнейшему развитию своей страны в условиях цифровизации вещания, усилению борьбы в сфере журналистики на глобальном медиарынке.

Задачи освоения курса:

- дать оценку и теоретически осмыслить тенденции, сложившиеся в современном информационном пространстве;
- изучение специфических закономерностей форм и функций сложившейся системы жанров;
- научить студентов различать характерную эволюцию и особенности отдельных жанров;
- дать им представление о задачах каждого жанра на практике и теории;
- показать ученикам модели традиционных жанров в процессе развития, развития;
- обучение теоретическому и практическому делу рецензирования и рекламы печатной продукции, явлений культурной жизни;
- систематическое ознакомление студентов с передовыми образцами информационных, аналитических, документально-художественных жанровых текстов известных казахстанских и зарубежных журналистов;
- Способствовать формированию культуры и стиля письма.

В результате изучения дисциплины «жанровые виды и деятельность современной журналистики» студент должен знать:

- должен хорошо разбираться в тонкостях и практике жанров лидерства;
- должен быть квалифицированным;
- должен постоянно совершенствовать свои знания в области журналистики;
- должна четко понимать место и роль текстов современной журналистики в творении и социальных процессах;
- современные жанровые формы журналистики должны быть рассмотрены в - тесной взаимосвязи с реалиями жизни, осмысливая поле мысли и динамику освоения темы казахскими и международными мастерами журналистики;
- осваивая методы и приемы постаментной, аналитической и документально-художественной журналистики, студент должен определить историческую преемственность, особенности деятельности жанров;
- студент должен сохранить в памяти функции современной журналистики, найти свой стиль письма и научиться совершенствовать свое мастерство;

Студенту необходимо овладеть следующими **компетенциями:**

- ориентация в различных прессах, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и зарубежных СМИ;
- анализ контента зарубежных СМИ с точки зрения таких принципов журналистской работы, как выбор собеседника, метод коммуникации, учет жанров, форм, политических и ситуационных ситуаций;
- описание требований и результатов деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ в целом;
- в современную журналистскую среду Казахстана вошли творческое копирование достижений.

Модуль 3

1. Значение трудов ученых-исследователей жанров и форм в Казахской публицистике (т. Асмандосов, т. Кожакеев, М. Барманкулов, Н.Омашев, С. Байменше)

Художественно-публицистические жанры (журналистика) – один из красивейших жанров журналистики. При выборе темы используют элементы художественной литературы, сатиры, юмора, публицистики. Трактуются в публицистике методом анализа, описания событий, примеров, типичных фактов, привлекающих внимание членов всего общества. Поэтому крупные события и явления становятся более выраженными через образ публициста.

2. Информационные жанры журналистики

Информационный жанр (журналистика) – один из главных жанров журналистики, на который приходится более 50 процентов газетных материалов и радио -, телеэфиров. Сюда входят хроники, небольшая и обширная информация, интервью, отчеты, описания, репортажи. Требования ко всему этому общие. Информационный жанр состоит из аргументов и аргументов, и в его составе не используются литературно-художественные средства. Рассказывает о повседневных фактах.

3. Привести примеры информационных жанров со страниц отечественных СМИ

Именно эти жанры ежедневно доводят до аудитории самые разнообразные новости, происходящие в разных регионах республики и во всех уголках мира, в тот же день, без солнца. Удивительно, но история-самый ликвидный товар в СМИ, в том числе и в прессе. Он приносит хозяину газеты большой доход, увеличивая тираж издания. При выборе жанрового материала Журналист выбирает и анализирует, насколько важно, остро интересно его содержание.

4. Информационное сообщение

Сообщение - это краткое сообщение, в котором сообщается факт, информационный помощник журналистики. Сообщение иногда называют "хроническим сообщением". Хроника-это запись исторических событий в хроникальной системе. Хроника в журналистике-краткое сообщение о данных, т. е. сообщения и хроники являются синонимами. В сообщении журналист подробно излагает факты и важную информацию, касающуюся события (место происшествия, его участники). В репортаже автор, как участник произошедшего, передает данные и объективную, эмоциональную информацию аудитории. Сообщение и отчет должны быть скупыми и краткими.

5. Некролог.

Один из жанров газетной журналистики. Воплощается в форме небольшого мемориального материала, который публикуется в СМИ по прецеденту смерти какого-либо недавно ушедшего из жизни человека. Распространённой практикой является распространение некрологов в учреждениях, где работал покойный, в некоторых странах — на улицах и в общественных местах.

6. Аналитические жанры: острота репортажа, оперативность передачи новостей, примеры.

Информационные жанры радиожурналистики, как следует из названия, выполняют информационную функцию, а аналитические жанры-информационную и аналитическую. В соответствии с ним определяются структурные, Языково-стилевые особенности аналитических жанров. Ведь именно он определяет информационную функцию, которая строится на социально значимом факте, не стирающем его значимости, актуальности, а экспертиза факта со стороны журналиста реализует аналитическую функцию выражения, выражения мнения, оценки события или явления.

7. Специфика языка и стиля жанров

Публицистический стиль используется в обращении к народу, агитации. Темой такого обращения, агитации станут вопросы, имеющие большое значение для общества и в тот же период. Например, политические, экономические, экологические, культурные, моральные проблемы.

8. Навыки работы радиожурналиста и тележурналиста, сходства и различия

Радиожурналистика, традиционно ведущая культуру, язык, религию, историю казахского народа из века в век, стала отраслью средств массовой информации. Как и другие формы журналистики, этапы становления радио оставили свой след в истории.

9. Роль интервью в журналистике

Интервью-публицистический жанр, рассказ журналиста с одной или несколькими личностями. Если обратить внимание на семантику слов, то значение «inter» - ориентация на отношения, то значение слова «view» – «отношение», «мнение». Следовательно, интервью-это взгляд, данные, обмен информацией. Интервью-многогранный жанр. Это доказывает принадлежность интервью как к информационному жанру, так и к аналитическому. Интервью-сложный жанр, который, несмотря на свою легкость, требует соблюдения определенной стратегии и тактики.

10. Жанровая специфика интервью. (Устный анализ «Казахстанская правда»).

Интервью будут разными. Интервью как Жанр: сообщение (в котором излагаются основные моменты рассказа и кратко даются ответы), интервью – диалог (дает полную суть рассказа), интервью – описание (в каких случаях рассказ берется, дается характер), интервью-мнение (комментируется событие, явление, данные), массовое интервью (пресс-конференции, из брифингов). В русской книге «Справочник журналиста», посвященной жанрам и формам публицистики, упоминаются монологи, диалоги, описания, анкеты, и коллективные формы интервью.

11. Аналитические жанры публицистики. Комментарий

К аналитическим жанрам относятся статьи, рецензии, рецензии, письма. Аналитическим жанрам свойственен способ сопоставительного исследования событий, распространения данных и данных, их осмысления, оценки. Комментарий происходит от латинского слова «анализ», «объяснение». Это своеобразный экспертный материал, созданный для объяснения сущности актуальной проблемы, события, явления на общественно-политическом уровне. по порядку передачи от фидена комментарий можно разделить на две группы:

12. Отражение аналитических жанров на телеканале. (Анализ по отечественным экспертным программам, на конкретных примерах)

Первая информационная программа на казахском языке на телеканале КВН вышла в августе 1998 года под названием «Один день». Месяц спустя он был переименован в «дни». С 2000 года качество Күндерека «повысилось, и к телеобъекту присоединилась новая информационно-аналитическая программа» Шарайна". Это сообщение имело свою индивидуальность среди еженедельных аналитических телепрограмм, которые в то время выходили массово.

13. Каково место художественной публицистики как жанра в журналистике?

Художественно-публицистические жанры (журналистика) – один из красивейших жанров журналистики. При анализе темы используются элементы художественной литературы, сатиры, юмора, публицистики. Трактуются в публицистике методом анализа, описания событий, примеров, типичных фактов, привлекающих внимание членов всего общества.

14. Корреспонденция.

Корреспонденция-основа и один из старейших жанров оперативных газет. Задача корреспонденции состоит в том, чтобы показать некое подобие жизни, цель которого - проанализировать один или группу фактов, показать одно событие, явление из политической, экономической и культурной жизни. В отличие от статей, факты и примеры занимают центральное, актуальное место в переписке. Собирая факты, автор сначала описывает их и делает соответствующие выводы на основе анализа этих фактов.

15. Общие черты и специфика жанров газет, журналов, телерадио и интернет-сайтов.

Газета-периодическое, временное или единовременное издание. Берет свое начало в ханских указах, которые висят на общественных местах в древних восточных городах. В 16 веке в Венеции был создан «Центр писателей-новаторов», который продавал свою специнформацию за копейки под названием «газета» (по — итальянски gazzetta-небольшие деньги на покупку информации о рынке рынка).

16. Секреты телевизионного интервью. Интервью в прямом эфире и важность выбора героя.

Журналист получает необходимую информацию, знакомясь с важными событиями, документами и справочными материалами и, прежде всего, общаясь с кем-то, кто знает информацию. Общение с любым человеком проходит в форме диалога, вопросов и ответов. В телевизионной публицистике, где основным изобразительным средством интервью является слово и живой человеческий язык, а формой существования является диалог, этот жанр имеет особое значение. Интервью-жанр публицистики, отражающий рассказ журналиста об актуальных вопросах с общественно значимой личностью.

17. Ш. Муртаза-публицист, редактор. Особенности творческой лаборатории.

Шерхан Муртаза родился 28 сентября 1932 года на Земле Мынбулак Жуалынского района Жамбылской области, ныне уезда Аулиеата. Его отец Муртаза стал жертвой сталинских репрессий в 1937 году. С тех пор, как Шерхан переступил порог первого класса в требовательной школе в 1941 году, он также участвовал в учебе. Детство совпало с Судным, трудным временем войны. В 1950 году, после окончания казахской средней школы им. Жамбыла, учился в Московском полиграфическом институте, с третьего курса в Московском государственном университете им. Ломоносова, факультет журналистики окончил в 1955 году.

18. Статья и ее виды. Проблемные, научные, полемические, их отличия.

Главная статья. Первая страница очередного номера газеты и журнала посвящена важнейшей проблеме общества. Раньше Коммунистическая партия Советского Союза была «правлящей, направляющей силой общества», а газета центрального органа публиковалась в каждом номере «Социалистического Казахстана».

19. Виды рецензий. Литературная, научная, театральная, кино рецензия. Дискуссия. Пресс-конференция.

Рецензия-жанр, в котором проверяется, оценивается художественное или научное произведение, Общественно-политическая или техническая литература, театральная постановка, кинофильм, телевизионные программы, художественная выставка, музыкальный концерт и бытовая обстановка. К основным видам рецензирования относятся: 1. Литературная рецензия. 2. научная рецензия. 3. Театральная рецензия. 4. Рецензия на Кино и др.

20. Эссе Сауытбека Абдрахманова, Тема его очерков.

Родился в 1951 году в селе Улей Казыгуртского района Южно-Казахстанской области. Образование высшее. В 1976 году окончил Казахский государственный университет им.С. М. Кирова по специальности журналистика. Доктор филологических наук. Профессор. Трудовую деятельность начал в 1975 году корреспондентом отдела литературы и искусства в редакции газеты «Социалистический Казахстан». С 1980 года был заведующим отделом советского строительства, с 1983 года-отделом партийного быта, членом редакционной коллегии.

21. Журналистская проверка и журналистское исследование.

Несколько советов для журналистского исследования: 1. уметь пользоваться поиском. Бывают случаи, когда вы не можете найти нужную информацию через Google или Yandex. Но есть несколько советов, которые помогут вам использовать поиск более эффективно. Допустим, если вам нужны результаты поиска по определенным ключевым словам, вы можете добавить дополнительные параметры поиска с помощью оператора OR. 2. всегда перепроверяйте данные проверка данных – необходимый этап перед началом их экспертизы. Фактически, данные должны быть проверены даже после того, как они были проанализированы.

22. Эпистолярные жанры в казахской прессе

Жанр французское «genre» - это форма произведения, объединенная формой и содержанием, обладающая особыми качествами. Система «система» в греческом языке означает «système» – целое, образованное частицами, то есть «объединенное», совокупность множества взаимосвязанных элементов, составляющих единое целое в целом. Постановка цели автором, заполнение документов, содержание и характер публицистического слова определяют его форму, то есть жанр.

23. Художественно-публицистические жанры: описание, очерк, аннотация

Очерк-это художественное и документальное произведение, в котором описываются реальные люди и реальная жизнь. Аннотация-краткое изложение читателю содержания книги, сборника, рукописи.

24. Привести примеры видам художественно-публицистических жанров со страниц СМИ.

Художественно-публицистические жанры (журналистика) – один из красивейших жанров журналистики. При анализе темы используются элементы художественной литературы, сатиры, юмора, публицистики. Трактуются в публицистике методом анализа, описания событий, примеров, типичных фактов, привлекающих внимание членов всего общества. Поэтому крупные события и явления становятся более выраженными через образ публициста. А видео позволяет читателю получить полную информацию о событии. Это характерная черта художественно-публицистических жанров.

25. Путевой очерк. Язык-стиль жанра. Отражение современных путевых очерков в газете «Казахстанская правда».

В путевых очерках не лишены интереса для читателя всех возрастов, описывая далекие страны, их жителей, красоту природы этого места, специфику путешествия, случайности и многое другое, что видел путешественник.

26. Сатирические жанры: Пародия. Шарж. Эпиграмма. Оригинальный характер этих жанров.

Шарж-сатирический или юмористический образ человека, преувеличенный с целью раскрытия его внутренней души, поведения, изображения его личности, внешности, сходства

в комической и убедительной манере. Эпиграмма-это небольшой жанр сатирической поэзии, оценивающий конкретного человека, предмет, бытие-явление с юмористической точки зрения. Пародия-жанр литературы, театра, музыки и эстрады, подражающий определенному произведению или его автору, литературному потоку, целому жанру.

27. Кто такие представители эпистолярного жанра в казахской публицистике XX века?

Ахмет Байтурсынов, Миржакип Дулатов описали состояние казахского народа, оставшегося в неведении, в историко-культурном развитии, агитировали страну за искусство и образование. В новостях нерадивый, спящий казак, один из которых кричал на ухо как «Комар», а другой кричал «Проснись, Казах». Все поэты и писатели, пришедшие в литературу на рубеже веков, были разбужены этим волнением. Султанмахмуд Торайгыров художественно-эстетически обогатил казахскую литературу, способствовал рождению и совершенствованию новых песен.

28. Виды жанра интервью

Характерной особенностью интервью является то, что изложение мнения о фактах или событиях происходит не от имени журналиста, а от имени собеседника. Следовательно, беседа с мнениями, суждениями человека, имеющего большее отношение к поставленной редакцией проблеме, чем к журналисту, становится более ценной. интервью-это совместная творческая работа журналиста и человека, с которым ведется разговор. Как и каждый жанр, интервью делится на несколько видов: 1. интервью-монолог; 2. интервью-диалог; 3. Описание-интервью; 4. Анкета.

29. Каковы основные позиции в ходе интервью?

Самые основные позиции в процессе собеседования должны быть следующими: заранее познакомьтесь с человеком, с которым вы берете интервью. Придайте большое значение своей одежде. Лучше прийти на собеседование в одиночку. Постарайтесь приехать не позднее согласованного времени. Не забывайте улыбаться во время просмотра, смотреть собеседнику прямо в глаза, знать, что вы счастливы познакомиться, пожать друг другу руки. Не играйте роль подчиненного. Всегда ведите себя на том же уровне, что и интервьюер

30. Способы создания интервью и построение интервью, приведите примеры.

Например, он может быть открытым, дружелюбным, формальным, свободным. Кроме того, теплые дружеские разговоры, такие как именование респондента по имени, официальное имя (имя с фамилией) или традиционное почтительное имя пожилым людям («аға», «апа», «ата»), имеют большое влияние на дальнейшее взаимное доверительное общение.

1-модуль

История казахской журналистики:

1. Источник национальной журналистики: Культегин, памятник Тоньюкук.
2. Направления развития казахской периодической печати во второй половине XIX века и начале XX века.
3. Лидеры казахской публицистики и их статьи
4. Казахская пресса в 1905-1907 годах
5. Казахская пресса в 1910-1914 гг.
6. Политика колонизации.
7. Газета «Казак» и культурные духовные предпосылки
8. Демократически отредактированные публикации казахского национального образца (1917-1919).
9. Политически-идеологическое направление газеты «Алаш».
10. Газета «Енбекши казах» - советский идеологический бюллетень.
11. Журнал «Ара» (1956).
12. Казахская периодическая пресса во время Великой Отечественной войны.
13. Пресса 1946-1960 годов.
14. Пресс-релиз в эпоху застоя (1960-1980).
15. Правда прессы. Идеинные предпосылки для прессы в годы суверенитета. 16. Некоторые вопросы казахстанских изданий о суверенитете.
17. Ш.Уалиханов, И.Алтынсарин, А.Кунанбаев - первые казахстанские публицисты-журналисты.
18. Рождение, формирование и развитие национальной прессы. (1900-1909) газеты «Торгай», «Казах», «Серке», «Степь» 1907-1911, «Уральск» 1907 г.
19. Демократические казахские издания национального казахского языка (газеты «Сары-Арка», «Бирлик Туусу»).
20. Первые советские издательства в Казахстане (1917-1925жж.). 21. Рождение, формирование и развитие казахской молодежной прессы
22. Тоталитарная система и печать в Казахстане (1926-1937).
23. Послевоенный публицизм.
24. Достоинства «Литературной манифестации» А. Байтурсынова. 25. Публицистика в 1960-1970 гг.
26. Газеты и журналы 1990-х годов.
27. Образовательная, общественная деятельность А. А. Байтурсынова
28. Жизнь М. Дулатулы, журналистская деятельность.
29. Известные журналисты Казахстана
30. Сералин - публицист, журналист (журнал «Айкап»).

Список литературы

1. Абдрахманова, А.Т. Конфликтология [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Т. Абдрахманова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 1 электр. опт. диск.
2. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. / Ж. Бейнбриж, Н. Гок, Л. Тайнан. - Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 592б.
3. Молдабеков А. Инфографика, изображение и звук на телевидении: конспект лекции / А. Молдабеков. – Алматы: Эверо, 2020. – 300 с
4. Сердәлі Б. Телеоператор шеберлігі [Мәтін]: Оқу құралы / Сердәлі Б. - Алматы: Лантар Трэйд, 2022. - 155 б. 1 экз.
5. Павлодар облыстық теледидары: журналистика кеңістігінде [Электрондық ресурс]: Монография / Ж.Қ. Бижан, Е.Е. Тәткен.- Алматы: TechSmith, 2018.- 1 электр. опт. диск.

6. Рамазанова, Ж.С. Телерадиожурналистика [Электрондық ресурс]: Практикум / Ж.С. Рамазанова.- Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.- 1 электр. опт. диск. 1 экз.
7. Сердәлі Б. Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі [Мәтін]: Оқу құралы / Сердәлі, Б. - Алматы: Лантар Трэйд, 2022. - 99 б. 1 экз.
8. Тапанова С.Е. Бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен стилі (мерзімді баспасөз). Оқу-әдістемелік құрал / С.Е. Тапанова. – Алматы: «Эверо» баспасы, 2020. – 176 б.
9. Электронные СМИ: язык и стиль / Абишева В. Т., 2020. - 234 с.

2-модуль

Законодательство средств массовой информации и этики

1. Конституция Казахстана и законодательство СМИ
2. Основные понятия Конституции Республики Казахстан
3. Этика деятельности СМИ
4. Нарушение журналистской этики в СМИ
5. Суть закона об авторском праве и смежных правах в Казахстане.
6. Управление и маркетинг в средствах массовой информации.
7. Соблюдение языкового законодательства в средствах массовой информации.
8. Законы и этика мировых СМИ.
9. Цензура и этика в Республике Казахстан.
10. Ответственность за нарушение Закона о средствах массовой информации
11. Особые случаи неразглашения информации.
12. Международные договоры и соглашения в области журналистики.
13. Вопросы профессиональной этики.
14. Журналистская этика. Журналистская ответственность.
15. Требования журналистской этики.
16. Права и обязанности тележурналиста.
17. Неискажение истины на телевизионных шоу.
18. Информационная безопасность на телеканалах.
19. Организация деятельности СМИ.
20. Учет и перерегистрация периодических изданий и информационных агентств.
21. Телевизионное и радиовещание, программы установки.
22. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом.
23. Основы ответственности за нарушение закона о средствах массовой информации.
24. Свобода слова, информации и распространения.
25. Приостановка или прекращение выпуска средств массовой информации или распространения средств массовой информации.
26. Аккредитация журналистов.
27. Авторские права и редакционные права.
28. Авторская этика.
29. Владелец средств массовой информации.
30. Вопросы владения СМИ.

Список литературы

1. Тұржан О. Паблик рилейшнз теориясы мен практикасы // Оқулық // Екінші басылым / Айла Окай, Айдемир Окай, Оңайгүл Тұржан, түрікше мәтінді аударған Гүлханым Арыстанова – Алматы: «Эверо» баспасы, 2020-524б.
2. Барлыбаева, С. Digital journalism [Текст]: Monograph / С. Барлыбаева, Г. Муканова.- Almaty: KasakhUniversity, 2018.- 163 с.
3. Декларации принципов поведения журналиста (Международная федерация журналистов)
4. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. / Ж. Бейнбриж, Н. Гок, Л. Тайнан. - Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 592б.
5. История казахской Журналистики/ Мукашева М. Т., 2018. – 145
6. Сердәлі, Б. Қазіргі журналистиканың жанрлық формалары мен қызметі. [Мәтін]: Оқу құралы / Сердәлі, Б. - Алматы: Лантар Трэйд, 2021. - 171 б. 1 экз.
7. Жумабеков М.К., БодеевМ.Т. Спорт журналистикасы: оқу-әдістемелік құралы / М.К. Жумабеков, М.Т. Бодеев.– Алматы: Эверо, 2020.– 120 б.
8. Фельетон в современной печати Казахстана, 2016. - 201 с.
9. Связи с общественностью / Шапкина Е. В., 2016. - 325 с.

Модуль 3

Жанровые формы и функции современной журналистики

1. Значение трудов ученых-исследователей жанров и форм в Казахской публицистике (т. Асмандосов, т. Кожакеев, М. Барманкулов, Н.Омашев, С. Байменше)
2. Информационные жанры журналистики
3. Привести примеры информационных жанров со страниц отечественных СМИ
4. Информационное сообщение
5. Некролог.
6. Аналитические жанры: острота репортажа, оперативность передачи новостей, примеры.
7. Специфика языка и стиля жанров
8. Навыки работы радиожурналиста и тележурналиста, сходства и различия
9. Роль интервью в журналистике
10. Жанровая специфика интервью. (Устный анализ «Казахстанская правда»).
11. Аналитические жанры публицистики. Комментарий
12. Отражение аналитических жанров на телеканале. (Анализ по отечественным экспертным программам, на конкретных примерах)
13. Каково место художественной публицистики как жанра в журналистике?
14. Корреспонденция.
15. Общие черты и специфика жанров газет, журналов, телерадио и интернет-сайтов.
16. Секреты телевизионного интервью. Интервью в прямом эфире и важность выбора героя.
17. Ш. Муртаза-публицист, редактор. Особенности творческой лаборатории.
18. Статья и ее виды. Проблемные, научные, полемические, их отличия.
19. Виды рецензий. Литературная, научная, театральная, кино рецензия. Дискуссия. Пресс-конференция.
20. Эссе Сауытбека Абдрахманова, Тема его очерков.
21. Журналистская проверка и журналистское исследование.
22. Эпистолярные жанры в казахской прессе
23. Художественно-публицистические жанры: описание, очерк, аннотация
24. Привести примеры видам художественно-публицистических жанров со страниц СМИ.
25. Путевой очерк. Язык-стиль жанра. Отражение современных путевых очерков в газете «Казахстанская правда».
26. Сатирические жанры: Пародия. Шарж. Эпиграмма. Оригинальный характер этих жанров.
27. Кто такие представители эпистолярного жанра в казахской публицистике XX века?
28. Виды жанра интервью
29. Каковы основные позиции в ходе интервью?
30. Способы создания интервью и построение интервью, приведите примеры.

Список литературы

1. Нұсқабайұлы Ж , Аллаберген Қ., Оразаев Ф. Қазақ журналистикасының тарихы, (1870-2008 жылдар) – Алматы : Білім, 2018. - 400 б.
2. Интернет-журналистика и новые медиа: Учебно-методическое пособие. - Костанай: КГУ им. А. Байтұрсынова, 2014. - 75с.
3. Молдабеков А. Инфографика, изображение и звук на телевидении: конспект лекции / А. Молдабеков. – Алматы: Эверо, 2020. – 300 с
4. Практикалық журналистика: Оқу әдістемелік құрал. - Қызылорда: «Айсұлтан» баспаханасы, 2019.
5. Печать Казахстана в годы перестройки [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Есдаулетов.- Алматы: ТехноЭрудит, 2019.- 1 электр. опт. диск.
6. Ответственность журналиста (с позиции журналистской деонтологии) / Абишева В. Т., 2020. - 241 с.